

Commission Départementale d'Aménagement Commercial  
des Pyrénées-Atlantiques

**Dossiers examinés en commission du 01/02/2018**

**CDAC du 01/02/2018**

**ANGLET**

\* Extension d'un ensemble commercial «La Galerie de Géant» par la création d'une moyenne surface non alimentaire

**Avis favorable**

| Nature                             | Existant             | Extension          | future                      |
|------------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------|
| Hypermarché .....                  | 7 111 m <sup>2</sup> |                    | 7 111 m <sup>2</sup>        |
| Galerie marchande .....            | 204 m <sup>2</sup>   |                    | 204 m <sup>2</sup>          |
| Mails .....                        | 48 m <sup>2</sup>    |                    | 48 m <sup>2</sup>           |
| Magasin «Boulangers» .....         | 2 530 m <sup>2</sup> |                    | 2 530 m                     |
| Moyenne surface de secteur 2 ..... |                      | 973 m <sup>2</sup> |                             |
| Surface de vente totale .....      |                      |                    | <b>10 866 m<sup>2</sup></b> |

**SAINT-PIERRE D'IRUBE**

\* Extension d'un ensemble commercial par la création d'un point de retrait de marchandises sous enseigne « Market » de 2 pistes de ravitaillement

**Avis favorable**

Drive à l'enseigne «Market» de 2 piste de ravitaillement pour 62,60 m<sup>2</sup> d'emprise au sol

**ORTHEZ**

\* Création d'un ensemble commercial «Au fil des Soarns» composé d'1 moyenne surface et de 10 cellules commerciales

**Avis favorable**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Moyenne surface .....                        | 595 m <sup>2</sup>         |
| 10 cellules de - de 300 m <sup>2</sup> ..... | 1 382 m <sup>2</sup>       |
| <b>Surface de vente totale :</b> .....       | <b>1 977 m<sup>2</sup></b> |

**CDAC du 04/05/2018**

**HENDAYE**

\* Extension de l'ensemble commercial «Bidassoa-Ihitoki» par la création d'un magasin à l'enseigne «LIDL» de secteur 1

**Avis favorable**

| Nature                        | Existant             | Extension          | future                     |
|-------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------------|
| Magasin «LIDL» : .....        | 858 m <sup>2</sup>   | 824 m <sup>2</sup> | 1 682 m <sup>2</sup>       |
| Magasin «GIFI» : .....        | 1 260 m <sup>2</sup> |                    | 1 260 m <sup>2</sup>       |
| La Halle (vêtements) : .....  | 1 020 m <sup>2</sup> |                    | 1 020 m <sup>2</sup>       |
| La Halle (chaussures) : ..... | 593 m <sup>2</sup>   |                    | 593 m <sup>2</sup>         |
| La ronde des pains : .....    | 130 m <sup>2</sup>   |                    | 130 m <sup>2</sup>         |
| Surface de vente totale ..... |                      |                    | <b>4 685 m<sup>2</sup></b> |